



Compte-rendu du conseil d'administration
du 24 janvier 2021

Participants : Gaëlle Bouché, Gwendoline Charpentier, Elisabeth Girodengo, Julie Marquet, Evelyne Prigent, Jean-Pierre Bosdevigie, Julien Bouché, Bernard Clavaud, Jean-Paul Bouché.

1 – Retour sur le rendez-vous avec Geneviève Barat :

Le rendez-vous a eu lieu le 21 janvier à La Souterraine dans les locaux du GAL qui sont aussi ceux de la Communauté de commune. Quatre personnes ont participé à ce rendez-vous :

- Geneviève Barat, présidente du GAL/SOCLe (maire dans la Comcom de La Souterraine et vice-présidente du conseil régional),
- Jennifer, nouvelle chargée de projet , arrivée en décembre, en charge des dossiers Leader Culture (remplaçante de Carole Torrès et de Tiphaine Biat auparavant)
- Hervé Guichet, Creuse Toujours et festival du Lézart Vert
- Jean-Paul pour Rock en Marche

Peu de résultats concrets de cette réunion. L'information la plus intéressante est l'arrivée de la nouvelle personne qui traite les dossiers.

Geneviève Barat nous a expliqué qu'elle héritait d'une situation catastrophique dont sont responsables les personnes qui s'occupaient du GAL auparavant, le président précédent était Etienne Lejeune (rencontré en 2017), les administratifs qui démissionnent ou partent en congés maladie, le logiciel Osiris qui ne fonctionnait pas au début, la réorganisation des régions et des Comcoms, la région, l'Europe aussi ... et que la situation ne se rétablirait pas tout de suite. On avait compris avant de la voir.

J'ai évoqué le cas du GAL/Paloma qui couvre Ambazac, Le Buis et Bessine où les dossiers sont maintenant réglés à peu près dans l'année qui suit l'événement. Cela pourrait être un objectif pour notre GAL d'atteindre ce niveau de performance.

A priori, pas de possibilité de déposer un dossier au titre de 2021 bien que le nouveau programme commence bien cette année.

Geneviève Barat est consciente que la fiche descriptive des actions dans notre GAL allait beaucoup trop dans les détails, elle vise à la refaire et associera, au moins, les 2 associations présentes à ce travail.

Nouveau point envisagé en avril 2021.

2 – Point financier :

Après les opérations de décembre, déblocage de l'avance de la région sur le dossier 2017 (80% des 15000€ attendus) et le remboursement de l'avance de la banque (15000€) sur ce même dossier. Le compte de l'association présente un solde de 585,49€ qui permettra de régler quelques dépenses courantes, la première étant notre assurance RC annuelle pour 289,48€.

3 – Budget édition 2021 et conséquences:

Un budget sur une base réduite, en raison de l'impossibilité d'avoir une subvention Leader, a été remis au point. Une erreur importante existait dans la première version dans les recettes (les 12000€ de la plaquette non pris en compte). Le choix a été fait de réduire le budget non pas de 15000€, montant probable de la subvention Leader, mais de 7000€ ce qui le ramène à 50000€. Cela constitue un niveau relativement bas mais proche de l'édition 2015 (Massilia, HK ...) qui est celle où les comptes ont commencé à se rapprocher de l'équilibre.

Tous les chiffres mentionnés dans ce budget sont réalistes, même s'il comporte encore une part de risque, par exemple : partenariat Optineris, montant de la subvention du département....

En passant de 57k€ à 50k€, il faut donc réduire d'autant les dépenses. Les lignes les plus élevées, artistique et technique, devront y participer. Pour l'artistique, Jean-Paul propose de ramener le montants des « cachets » à 15.5k€ au lieu de 18.5k€. Cela conduit soit à demander un effort à tous les groupes, soit à en supprimer un, soit à négocier minimums garantis plus intéressement en fonction du nombre de spectateurs, ce que l'on a fait a de nombreuses reprises. Lors des contacts que Jean-Paul va reprendre, il évoquera le sujet pour que nous puissions faire un point en février. Pour la technique, même chose (17.5 >15.5), on ramène le budget au niveau de celui de 2018 avec Blackline. Bernard reprend contact avec RSE (prévu en 2020) et Blackline pour faire le point.

D'autres rubriques devraient pouvoir être réduites également Sécurité/Secours. Le poste de secours nous avait couté un peu cher en 2018, le dispositif de sécurité a fortement augmenté depuis 2015, on vise de le faire revenir vers le niveau de 2015. La communication reste fortement traditionnelle flyers, affiches, collage, la faire basculer fortement sur internet permettrait sans doute de réduire nos dépenses. Par exemple, les liens sponsorisés pour le changement de nom ont généré : 27600 vues, 1600 interactions pour environ 300€. Cela laisse une possibilité intéressante en multipliant le budget par 3 ou 5 d'atteindre un public important (et sans doute plus jeune). La plaquette prévue couvrira aussi une partie de la communication physique.

Les incertitudes sur la tenue des festivals en 2021 sont également évoquées : Printemps de Bourges totalement remodelé, Glastonburry (Angleterre) annulé, Papillons de nuit (Normandie) déplacé à fin aout, Hellfest qui interpelle le pouvoirs publics

4 – Changement de nom :

Le choix nom parait encore prématuré et aucun nom ne s'impose de façon évidente. Un tour de table donne Rock'n Co : 4 et Terre de Zic : 5. Comme nous ne ferons pas de communication en février, nous reportons le choix au prochain CA

Prochaine réunion du CA
Le dimanche 21 février à 18H par Skype
Durée 1h30 maximum

Rappel des réunions suivantes : dimanche 21 mars–18H, 18 avril–19H, 30 mai–19H, 13 juin–19H