FESTIVAL ROCK EN MARCHE

DOSSIER PARTENAIRE

LE 28 ET 29 JUILLET 2017

ROCK EN MARCHE

Concert des Laminar Flow pour la 5ème édition en 2016

ROCK EN MARCHE

Sommaire

I) L'association

II) Le festival

III) Une démarche solidaire et responsable

IV) L'édition 2016

V) L 'édition 2017

VI) Pourquoi devenir partenaire

VII) Types de partenariats

VIII) Offres partenaires

IX) Plan de communication

X) Contactez nous

XI) Ils nous font confiance

XII) Extraits de presse

I) L'association

Fondée en 2011 par 16 personnes, Rock en Marche compte actuellement plus de 50 membres, passionné(e)s de musique sous toutes ses formes et passionné(e)s par la vie de leur territoire : la Marche, partie essentielle de la région Limousin et de la Creuse.

Notre ambition : créer un événement culturel pour promouvoir ce territoire rural.

Une volonté : faire de la musique, le cœur et le moteur de notre projet

Un objectif : développer un festival pour contribuer à l'animation culturelle et à la vie économique du territoire

Concert de La Rue Ketanou pour la 5ème édition en 2016

II) Le festival

Depuis 2012, le festival a déjà réalisé un beau parcours passant de 1 journée, 4 concerts avec 700 spectateurs à 2 jours, 11 concerts et 2200 spectateurs en 2016. L'édition 2017 s'inscrira comme une nouvelle étape.

Les concerts sont situés dans un lieu ouvert sur deux scènes installées pour l'événement sur le site du Theil, proche de Limoges.

Artistes de renommée nationale et/ou internationale
+
Jeunes talents régionaux
=
Programmation riche et variée

Des artistes de renommée nationale et/ou internationale ainsi que des jeunes talents de différentes régions Limousin, Nouvelle Aquitaine, Auvergne et autres.

Un projet fédérateur pour le territoire, notamment pour les jeunes. Une manifestation construite pour durer et obtenir, à moyen terme, un retentissement important susceptible d'attirer un large public.

III) Une démarche solidaire et responsable

Un festival inscrit dans une démarche éco-citoyenne:

- Implication des associations du territoire.
- Application de la charte festivals et développement durable de la région (toilettes sèches, gobelets réutilisables…).
- Tarifs réduits pour les jeunes, étudiants, chômeurs, RSA et spectateurs d'un autre festival en Limousin.

Un prix de billet très accessible pour 11 groupes en 2016

12€ le vendredi
19€ le samedi
25€ le pass 2 jours

Un festival solidaire:

- Invitations pour des enfants en difficultés (malade ou issu d'un milieu défavorisé) en fonction des dons des particuliers et des places proposées par les partenaires.
- Accueil des personnes en situation de handicap.

Un festival qui favorise l'économie régionale:

- Les productions locales pour la restauration et pour les boissons.
- Navettes: Gare de Limoges Bénédictins-Stade du Theil
- Parking et camping gratuit sur place
- Deuxième scène pour des groupes amateurs de la région

IV) L'édition 2016

La 5ème édition a marqué un virage dans l'histoire du festival grâce à son implantation du site revue pour accéder gratuitement à la scène régionale, une programmation festive pour le plus grand plaisir du public et une fréquentation record avec 2200 festivaliers.

Bilan excellent avec 2200 spectateurs mobilisés, heureux et prêts à revenir en 2017

Retour sur la programmation de 2016:

Vendredi 29 Juillet:
Les Ramoneurs de Menhirs

Samedi 30 Juillet:
La rue Ketanou

V) L'édition 2017

Pour cette 6ème édition, le festival Rock en Marche se déroulera vendredi et samedi, l'aménagement du site offrira au public des concerts gratuits sur la scène régionale. La grande scène accueillera les têtes d'affiches et des groupes prometteurs dont les lauréats du tremplin.

Le 4ème tremplin organisé par Rock en Marche, en partenariat avec l'AGORA de Bourganeuf, en avril 2017 sélectionnera deux groupes régionaux.

Fort du succès des années précédentes, le festival poursuit sa route les 28 et 29 Juillet 2017. Et toujours sur le stade du Theil!

Concert des Ramoneurs de Menhirs pour la 5ème édition en 2016

VI) Pourquoi devenir partenaire

Nous vous offrons une opportunité de partager avec vos invités, clients ou collaborateurs, des moments de détente et de convivialité dans une région préservée et authentique.

-Une chance d'assister aux concerts des plus grands artistes français et internationaux, dans des conditions privilégiées.
-Un moyen de promouvoir l'image de votre entreprise en l'associant à une manifestation éco-citoyenne et solidaire.
- Une façon d'associer l'image de votre entreprise à la revitalisation d'un territoire rural.
- Un cadre de verdure exceptionnel à découvrir pendant et après votre séjour pour le festival où vous pourrez participer à une croisière-diner sur le lac de Vassivière, une balade dans les nombreux sentiers de grande randonnée, une promenade à cheval, la découverte des bisons limousins, une escapade en VTT (...)

VII) Types de partenariats

Mécénat

L'association «Rock en Marche» est une association d'intérêt général. Ainsi, qu'il soit financier, en nature ou de compétences, les fonds reçus des entreprises dans le cadre du mécénat bénéficient de la réduction de 60% de l'impôt sur les sociétés. Vous recevrez donc un reçu fiscal (accord de la DDFP de la Creuse de mai 2012).

Sponsoring

L'association «Rock en Marche» vous remettra dans ce cas une facture correspondant aux prestations choisies.

Concert des Tam! Tam! Go? pour la 5ème édition en 2016

VIII) Offres partenaires

OFFRES PARTENAIRES	Bronze	Argent	Or
	Sponsoring: 150 à 900 € Mécénat: 250 à 1 500€ (Après réduction IS: 100 à 600€)	Sponsoring: 900 à 3000€ Mécénat: 1 500 à 5000€ (Après réduction IS: 600 à 2000€)	Sponsoring: + 3 000€ Mécénat: + 5 000€ (Après réduction IS: 2 000€ et +)
Visibilité			
Logo/nom du partenaire sur les supports de communication (voir plan de communication).	**X**	**X**	**X**
Possibilité d'installer un stand sur notre village exposants pendant le festival.		**X**	**X**
Logo du partenaire sur les billets.			**X**
Invités			
Invitations (valables un jour) et possibilité d'acheter autant de places à demi tarif.	De 4 à 14 invitations. Chaque invité participe au cocktail.	de 14 à 56 invitations. Chaque invité participe au cocktail et un T-shirt lui est offert.	120 invitations pour 6000€ en sponsoring. Chaque invité participe au cocktail et un T-shirt lui est offert.
Possibilité de dîner au Catering (restaurant des artistes) à un tarif de 20€/repas, vin compris.		**X**	**X**

IX) Plan de communication

WEB

- Référencement du festival dans les annuaires et billetteries en ligne.
- Alimentation de notre page Facebook de manière fréquente et régulière afin d'en augmenter la notoriété (10 000 visites par mois et un pic à 25 000 en juillet et août et 2200 follower).

VISUELS

- 50 000 Flyers dont une grande partie est distribuée en mains propres, lors de manifestations importantes en Limousin augmentant ainsi le taux de transformation.
- 1000 affiches A3 destinées à l'affichage dans les commerces de proximité et supermarchés
- 500 affiches A2 et 700 affiches 110x70 destinées à l'affichage sur panneaux libres et en commerce sur la zone Creuse, Corrèze, Haute- Vienne et aussi les autres départements Allier, Puy de dôme et Indre.
- 22 affiches 4x3m, 15 sur Limoges et sa périphérie et 7 à Guéret

MEDIAS (voir extraits 2015 en annexe)

- Couverture TV : 5 reportages en 5 ans dont deux directs en 2014 et en 2016.
- Nombreux articles de presse dans La Montagne, Le Populaire et l'Echo
- Présence de journalistes lors du festival
- Emissions et annonces sur toutes les radios du GRAL ainsi que sur France Bleu Creuse et Limousin

XI) Ils nous font confiance

Optineris
AGENCES D'EMPLOI

IVECO
Poids Lourds Creusois SARL

sysoco
Group

Programme
LEADER
SOCLe

Laurent Fayette
La solution adaptée
à vos besoins !

SARL ABATISSE

CENTRE FRANCE
Banque Assurance Immobilier

SECOPREV
Sécurité Contrôle Prévention
05 55 35 87 24

UNION EUROPEENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement rural.
L'Europe investit dans les zones rurales.

RENAULT
GARAGE DU CHATENET
LE PALAIS / VIENNE

Charly Brod

Lavaurs
DIFFUSION

ECO VIDANGE

LEADER

RTF
95.4
LIMOGES

Radio Open FM 97.9
AMBAZAC

Patrick LE CALVEZ
Paysagiste

RPG
96.5 Radio Pays de Guéret

BLS
LOCATION

Bourganeuf
Royère de Vassivière
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

LA FERME DE LA BESSE
Sylvie et Yann DELAMARRE
La Besse
87340 Les Billanges

SNCF

GROUPEMENT
les Radios Associatives
en Limousin

RÉGION
NOUVELLE-
AQUITAINE
AQUITAINE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES

LA CREUSE
LE DEPARTEMENT

Terre Soleil Habitat

AJA
Publicité
LES PARTENAIRES DE VOTRE COMMUNICATION VISUELLE
05 55 79 82 20
www.aja-publicite.fr

La cinquième édition de Rock en Marche a passé la barre des 2.000 festivaliers

Un groupe festif, engagé et positif. Creusois, Haut-Viennois et festivaliers d'ailleurs ont fait la java avec la Rue Ket'. - photo Mathieu Tijeras

Les comptes ne sont pas faits mais le festival du sud-ouest creusois doit friser les 2.200 spectateurs sur les deux soirées de concerts, samedi et dimanche.

Dimanche, vers deux heures du matin, il ne restait plus une frite, plus une merguez sur le stade du Theil. Le festival Rock en Marche a connu sa plus belle édition, après quatre années d'« apprentissage » marquées par une météo parfois incertaine.

Après Zebda et Massilia Sound System l'an passé, les programmateurs ont su continuer dans cette veine en allant chercher la tête d'affiche 2016 dans la plantureuse famille des groupes de chanson française métissée avec des musiques du monde. Comme leur nom l'indique, les trois compères de La Rue Ketanou ont fait l'école de la rue et cela leur confère une gouaille intarissable et une certaine robustesse : c'est festif, engagé et positif. Ca détend, par une belle soirée d'été, quand tout, autour de nous, se tend.

Avec d'emblée 700 à 800 spectateurs le vendredi soir, pari réussi avec les plus massifs Ramoneurs de menhir. À coups de bombarde et de biniou, ces punks celtiques ont décapé le granite creusois, en défendant les bergers corses et les derniers apaches limousins. Quelques quadras auront reconnu derrière le druide et leader breton, Loran, des Berurier Noir, héros de la scène alternative française des années 1980.

Tout d'un grand avec des tarifs creusois

Onze groupes ont assuré une vingtaine de d'heures de musique à Rock en Marche 2016. Un festival qui, depuis l'origine, offre une grande scène aux groupes régionaux. L'an passé, Rock en Marche avait réussi à équilibrer ses comptes avec 1.300 spectateurs.

Rassurante, cette cinquième édition qui crève le plafond récompense plusieurs années d'effort. Le fondateur et président, Jean-Paul Bouché, veut raison garder : « Je ne pense pas qu'on passera à trois soirées en 2017. Physiquement, nous sommes au taquet ». Si ça marche, c'est aussi que festival est carré et pro comme un « grand », tout en conservant des tarifs… creusois.

Jean-Luc Lefaure et Julien Rapegno

Creuse

Limousin > Creuse > Saint-Martin-Sainte-Catherine 29/07/16 - 06h00

La 5e édition de Rock en Marche résonnera au Theil les 29 et 30 juillet

Ils revisitent la musique traditionnelle bretonne de façon surprenante. - Lefaure Jean-Luc

La programmation de Rock en Marche, cette fois, sans mettre en avant une grosse tête d'affiche, comme les éditions précédentes, devrait être plus festive et décalée que jamais, grâce à deux groupes bien trempés musicalement.
Plus de 1.500 spectateurs attendus

Entre la dizaine de groupes qui sèmeront leurs décibels, les deux leaders, les Ramoneurs de Menhirs et la Rue Ketanou, ne devraient pas manquer de faire vibrer leurs fans, mais aussi de surprendre le plus campagnard des publics. Car qu'on se le dise, tous deux ont une bonne notoriété festivalière, et ce n'est pas parce qu'on ne les voit pas souvent à la TV qu'ils ne font pas autant d'audience que certaines stars habituées à pavoiser.

Le premier jongle avec les contraires en reprenant de nombreux chants traditionnels bretons sur un style punk celtique. Créé en 2006, il regroupe Éric Gorce à la bombarde, Richard Bévillon au biniou, Gwénaël Kere au chant et Loran Béru à la guitare électrique. Ce dernier a été une figure emblématique de la scène alternative des années 80 avec Bérurier Noir. Le second rassemble trois urbains autour de chansons françaises gentiment engagées sur un tempo bon enfant. Depuis une quinzaine d'années, ces chansonniers et poètes, funambules acoustiques extravagants, Florent Vintrigner, Olivier Leite et Mourad Musset, n'ont aucun complexe à crier avec émotions leurs engagements sur des vibrations de guitares, des airs d'accordéon et d'harmonica, relevées d'écho de percussions.

À partir de la formule des étés passés, les deux formations se produiront sur la scène principale vers 22 heures, et seront encadrés de six autres groupes de moindre envergure, mais cependant en pleine ascension, tels celui formé par les énergiques Périgourdins de Paryzyane. Une seconde scène dite régionale (SR) à partir de 18 heures mettra sous les projecteurs trois formations de jeunes artistes. Pour l'originalité et le volet ludique, avant le prime time de samedi, les plus impatients pourront profiter d'ateliers animés par des artisans fabricants et réparateurs d'instruments, mais également auront l'exclusivité de rencontrer des chanteurs et musiciens.

Sur une assise bien établie, en atteignant le chiffre cinq l'équipe de Rock en Marche s'est une nouvelle fois doté de moyens d'un beau format et espère dépasser les 1.500 spectateurs.

Renseignements. Mail : rockenmarche@free.fr, site internet : rockenmarche.asso.fr

Jean-Luc Lefaure

XII) Extrait de presse

Édition 2015

Creuse → Actualité

ROCK EN MARCHE ■ Samedi soir, le groupe marseillais a enflammé le stade de Saint-Martin-Sainte-Catherine

Massilia a fait souffler un vent de liberté

Massilia Sound System et HK et les Saltimbanks ont assuré le succès de la quatrième édition du festival Rock en Marche, qui s'est déroulé vendredi et samedi soir.

Clément Thomas
guest@centrefrance.com

« On est chacun le produit de 100.000 influences, donc cette diversité est le reflet de ce qu'il y a dans nos têtes ». Sur la scène du stade de Saint-Martin-Sainte-Cathrine, le chanteur de Massilia Sound System est en forme. Massilia : ses valeurs de partage, de tolérance. Ça fait du bien. Une brigade anti-dépressive et pourvoyeuse de liberté qui a embrasé la quatrième édition du festival Rock en Marche, comme le groupe HK et les Saltimbanks la veille.

MASSILIA SOUND SYSTEM. Le groupe marseillais, en plein concert samedi au festival Rock en Marche.

Les jeunes du village ravis d'une telle animation

Le public est venu se masser devant la scène, pour vibrer sur les paroles, parfois occitanes, mais toujours avec l'accent marseillais, du groupe phocéen. En tout, ce sont pratiquement 600 personnes qui ont sautillé, voire pogoté devant la grande scène installée sur le stade de la commune.

En se rapprochant de la scène, on pouvait voir des trentenaires voire quadragénaires se déhancher sur la piste. « C'est un groupe que j'écoutais quand j'avais 18 ans maintenant j'en ai le double », soufflait Aurélien, venu de Haute-vienne.

Avant tout cela, les derniers rayons de soleil profitaient au groupe Limouso-Auvergnat de Chapitre V de nous faire embarquer pour un douloureux mais accrochant voyage où perceuse, cornemuse, accordéon, vielle, saxophone, violon, batterie, basse et guitare s'entendent et s'accordent.

Véritable métissage entre rock, funk et musique traditionnelle le groupe a chauffé à blanc un public d'avertis.

Pour cette nouvelle édition, plusieurs nouveautés étaient programmées, à commencer par l'instauration d'un double espace de soirée, avec une partie gratuite. La formule deux jours, avec concerts vendredi et samedi concerts était l'autre gros changement. Jean-Paul Bouché, directeur de l'organisation, était très content de cette nouvelle formule. « HK et les saltimbanks, hier (vendredi), ont réuni peatiquement 400 personnes. Et ce soir (samedi), nous allons accueillir quelque 600 personnes sur le festival », se félicitait-il.

Et d'insister : « Le groupe Massilia Sound System a une énorme carrière derrière lui et je suis vraiment heureux qu'ils soient là ce soir ». Et il était loin d'être le seul. Des Lotois, des Puydômois ou encore des Charentais avaient fait le déplacement pour cette soirée placée sous le signe de l'occitanie libre.

La cinquantaine de bénévoles, dont Noémie, habituée du festival en tant que public, mais cette année derrière les fourneaux, était elle aussi ravie. « C'est vraiment cool de pouvoir faire venir ce genre de groupes. Car pour une commune de 300 habitants, nous ne sommes pas habitués à ce type d'événement », notait la jeune femme.

L'habitude, n'était pas de mise non plus, quand les « papys du Reggae » comme on les appelle, ont servi un pastis, la boisson marseillaise, au public apparemment assoiffé. Cette « surprise » qu'ils ont tradition de faire lors des concerts dans toute la France est une démonstration d'osmose entre le public et les artistes.

Un millier de spectateurs réunis sur les deux jours

« C'est un groupe aux valeurs communes : la solidarité et le respect font partie d'eux », affirmait Didier, quarantenaire local, le concert l'a bien démontré avec la reprise de « ma ville est malade » « Allollywood » et en occitan « Parla patois ».

Les festivaliers avaient la possibilité de déguster de la bière locale, toujours avec modération, dans le but de faire marcher l'économie locale choix bien ancré dans les paroles de l'homme du festival : « Faire un événement ici, c'est bien sûr pour impliquer les gens autour du site, c'est naturel pour nous de fonctionner comme cela », conclut Jean-Paul Bouché. ■

BÉNÉVOLES. La bonne ambiance, ici samedi soir, est l'une des marques de fabrique du festival creusois.

VOX. Une scène gratuite avait également été installée, où étaient programmés des groupes régionaux. DAVID BOUDENNAN

Limousin

culture

Coup d'envoi de Rock en Marche

Le stade de la commune de Saint Martin-Sainte-Catherine va vibrer tout le week-end au son du rock... C'est la 3ème édition d'un festival né en 2012 et qui parvient à attirer en Creuse des têtes d'affiches, ce soir les Fatals Picards et demain Louis Chedid. Coup de projecteur en direct ce soir à 19h.

Par François Clapeau Publié le 26/07/2014 I 09:50, mis à jour le 26/07/2014 I 09:59

© **BELPRESS/MAXPPP** Les fatals picards sont ce soir à l'affiche de Rock en Marche.

Pour la 3ème édition de Rock en Marche, **l'affiche est encore alléchante** : après Zebda en 2012, Jacques Higelin en 2013, **les Fatals Picards** et **Louis Chédid** sont cette année en tête d'affiche. Il y aura donc deux soirées, une première dans l'histoire du jeune festival.

Eurovision

Ce soir, ce sont les Fatals Picards qui attireront les fans, avec les titres de leur dernier album "septième ciel". Le groupe rock français, rigolo et engagé, jouera aussi probablement ses précédents succès, comme l'amour à la Française, chanson représentante de la France la France à l'Eurovosion 2007...

Nous serons ce soir **en direct du festival dans le journal régional à 19h...**

Voici le programme
Samedi 26 juillet :
Les Fatals Picards
Pendentif
The Lanskies
La Nomade Statique (lauréat du Tremplin 2014)

Dimanche 27 juillet :
Louis Chedid

XII) Extrait de presse

Édition 2013

Premier titre mondial pour le 4 x 100 m messieurs

NATATION. Grosse déception pour Camille Muffat, 7e du 400 mètres. PAGES SPORTS

SAINT-VAURY

Le National à Pétanque s'est terminé après trois jours de concours

PAGES 12 ET SPORTS

lamontagne.fr

LA MONTAGNE

CREUSE

Centre France

LUNDI 29 JUILLET 2013 - 1,00€

CREUSE

De la viande limousine à déguster sur l'aire des Monts de Guéret

PAGE 10

SAINT-SIGNAIN-BELLEGARDE

La 15e course de côte de la Tarde a eu lieu ce week-end

PAGES SPORTS

CHÉNIERS

La Tuilerie de Pouligny organise des activités durant tout l'été

PAGE 4

LA SOUTERRAINE

Quatre nouvelles éoliennes en cours de montage

PAGE 12

Jacques Higelin tombé en Marche

SAINT-MARTIN-SAINTE-CATHERINE. Malgré le temps incertain, le stade du Theil a vibré samedi soir au rythme des concerts du festival Rock en Marche.

ÉNERGIE. Toujours aussi dynamique et proche de son public, Higelin, la star de la soirée, n'a pas déçu ses admirateurs.

PAGE 8

PROPOS D'UN MONTAGNARD

Ed. L'égalité, ce mythe entretenu depuis des décennies par son inscription au fronton des mairies, va encore en prendre un coup ! En plus de toutes les inégalités issues de circonstances étrangères à la loi (la fortune, la santé, les conditions d'habitat en de ville entre gens de la ville ou de la campagne, entre villes riches ou pauvres, etc...), le projet de laisser aux communes le soin de fixer le montant des amendes pour stationnement illégal va en ajouter une nouvelle. Voici donc venu le temps des citoyens inégaux... du fait de la loi !

DUN LE PALESTEL

Samedi 3 août 2013

48ème Critérium Cycliste

Site : http://criteriumdunpro.wifeo.com/

XII) Extrait de presse

Édition 2012

LES GENS

L'OLYMPIA HUE MADONNA APRÈS SON MINI SHOW

La diva discopop au long cours a surpris son public, jeudi soir, à l'Olympia de Paris. Via un long discours en hommage à la France tolérante, où *«les gens de couleur, les gens différents, les minorités, se sentent bienvenus»* – allusion récurrente au climat de peur autour du FN – le show s'est mué en tribune, la musique en accessoire. Avec un retard d'une demi-heure, pour une salle bouillante d'impatience l'icône américaine a livré quelques airs de son répertoire (*Turn up the Radio, Vogue, Open Your Heart...*), émaillés de gimmicks frenchie (Delon, Piaf, Godard, Moulin-Rouge...) et d'un strip-tease, le tout conclu sur le tube sodomite *Je t'aime, moi non plus* de Gainsbourg. Au bout de 48 minutes, la Madone est repartie sans au revoir ni rappel. La soirée se concluant sous les huées du public ayant payé de 90 à 276 euros, sur l'air de *«remboursez»*, *«salope»* et autres noms d'oiseau haineux à celle qui venait de prôner l'amour à la tribune... **Mi.L.** PHOTO AP

La Mostra en montre un peu

Le directeur de la Mostra de Venise a dévoilé jeudi la sélection de la 69e édition, qui se tiendra du 29 août au 8 septembre. Le jury, présidé par Michael Mann, choisira entre dix-huit films, parmi lesquels *To the Wonder* de Terrence Malick, *Outrage Beyond* de Takeshi Kitano ou *Passion* de Brian De Palma. Xavier Giannoli et Olivier Assayas seront les seuls cinéastes français avec *Superstar* et *Après mai*.

Klapisch et Besson roulent pour l'auto

Arnaud Montebourg a annoncé mercredi, lors de la présen-

CRISE Le centre culturel, installé à Paris depuis 1957, se bat contre une fermeture faute de subventions.

L'Institut néerlandais manque de fonds

L'entrée et une salle d'exposition de l'Institut néerlandais, rue de Lille, à Paris. ILSE LEENDERS

Le centre culturel des place toute particulière dans du Palais-Bourbon, au 121 de

LE FESTIVAL

ROCK EN MARCHE : LA CREUSE TAMBOUR BATTANT

«Des ploucs, des vlocs, des bovins en surnombre...» Il y a quelques mois, le sarcasme du magazine *Technikart* s'abattait sur la Creuse. Remontés comme des coucous, des habitants de la région organisent la riposte. Ancien cadre du Crédit lyonnais, Jean-Paul Bouché a réuni plus d'une centaine de personnes autour du projet Rock en marche. Festival de musique encore chétif, l'événement se tiendra dimanche dans le stade du hameau Le Theil, sur la bourgade de Saint-Martin-Sainte-Catherine.
Rock en marche espère éveiller les passions tout en redynamisant l'économie locale. Entre pop anglaise et heavy metal, trois groupes du coin sont programmés. Et, avec Zebda en vedette du soir (comme partout ailleurs), les organisateurs espèrent 1500 festivaliers – voire plus – pour atteindre l'équilibre budgétaire. **L.I.**

Contact:

www.rockenmarche.asso.fr

rockenmarche@free.fr

06.08.75.52.50

www.facebook.com/RockenMarche

www.twitter.com/RockenMarche

www.instagram.fr/RockenMarche23

ROCK EN MARCHE

Nom/Prénom:

Mail:

Tél: